

LOTERIJA SLOVENIJE, d.d.

**Inkubator priložnosti
Izhodišča**

Februar, 2023



Vsebina

1. Ozadje
2. Cilji
3. Ciljna skupina
4. Ton in stil
5. Naloga

Ozadje



Povzetek naloge

Ozadje

- Načrt komunikacijskih aktivnosti za **aktivacijo sponzorstva** Zveze za šport invalidov – Slovenskega paralimpijskega komiteja (Zveza ŠIS-SPK).

O Loteriji Slovenije

Ozadje

- Osrednji prireditelj loterijskih iger v Sloveniji
- 1,2 milijonov polnoletnih Slovencev
- Loto, Eurojackpot, Vikinglotto, 3x3, Srečke...
- Družbeno odgovoren način prirejanja iger

Bistvo loterijskih iger

Ozadje

- Zbiranje sredstev za projekte skupnosti
- Slovenske invalidske, humanitarne in športne organizacije
- 20 mio EUR v letu 2022
- Nov segment igralcev
- „Sreča za vse“



Poslanstvo Loterije Slovenije

Ozadje

*Ustvarjamo zabavne in varne loterijske igre,
ki prebivalce Slovenije povezujejo pri zbiranju sredstev
za delovanje invalidskih, humanitarnih in športnih organizacij.*

O Zvezi ŠIS-SPK

Ozadje

- Nacionalna invalidska organizacija
- Razvijanje, izvajanje in uveljavljanje športa invalidov
- Državna in mednarodna tekmovanja
- Preko 2200 udeležencev državnih prvenstev, 180 reprezentatov na mednarodnih prvenstvih



Poslanstvo Zveze ŠIS-SPK

Ozadje

S športom in paralimpizmom

izboljšujemo kvaliteto življenja invalidov.

O sponzorstvu

Ozadje

- Od leta 2019
- Aktivnosti:
 - Srečka paralimpijka
 - Podpora državnih prvenstev
 - Intervjuji s parašportniki
 - Klančine



Cilj projekta



Krovni cilj aktivacije

Cilj projekta

Spremeniti odnos javnosti in medijev do športa invalidov

in preko tega povečati prepoznavnost Loterije

kot družbe, ki slovenske igralce loterijskih iger povezuje pri

zbiranju sredstev za invalidske, humanitarne in športne organizacije.

Odnos do športa invalidov

Cilj projekta

- Podpora športnikom invalidom (javnosti in medijev)
- Spreminjanje percepcije – invalidnost ni ovira za šport!
- „Športni duh ne izbira telesa.“
- Objektiv invalidnosti, osebne zgodbe
- Številni izzivi Zveze, konkretni cilji:
 - Vzpodbujanje športnega udejstvovanja / rekreacije invalidov (na splošno ali določene skupine)
 - Zagotavljanje boljše dostopnosti in prilagojenosti športnih objektov

Vrednote

Cilj projekta

LOTERIJA

- Povezovalnost
- Etičnost
- Zavzetost

ZVEZA ŠIS-SPK

- Pogum
- Odločnost
- Navdih
- Enakost
- Inkluzivnost

Obstoječi projekti Zveze ŠIS-SPK

- #WeThe15
- Paralimpijski šolski dnevi
- Paralimpijski dnevi za podjetja
- Program Postani športnik
- Paralimpijski tabor za družine
- Izdaja revije Športnik
- Zbiranje sredstev (donacija 1% dohodnine)
- Sodelovanje na poletnih in zimskih paralimpijskih igrah (Pariz 2024)
- Sodelovanje na olimpijadi gluhih
- Sodelovanje na specialni olimpijadi
- Organizacija državnih prvenstev
- Udeležba na mednarodnih tekmovanjih
- Organizacija Parafesta
- Predstavitev športov na URI Soča itd.



Povezava s športniki invalidi

- *Anej Doplihar, parakolesar*
- *Franček Gorazd Tiršek, parastrelec*
- *Luka Trtnik, namiznoteniški igralec*
- *Dejan Fabčič, paralokostrelec*
- *Jernej Slivnik, paraalpski smučar*



Kanali Loterije Slovenije

- www.loterija.si (80.000 aktivnih registriranih igralcev)
- mLoterija
- Srečomobil
- Več kot 1.000 prodajnih mest
- Korporativni LinkedIn profil
- Itd.



Ciljna skupina



Ciljna skupina

Odvisna od izbranega cilja.

- Splošna javnost
- Slovenski župani, športna društva, podjetja
- Invalidi
- 18+

Ciljna skupina

Primer: invalidi po poškodbah in boleznih

- Nenadna sprememba življenja
- Strah pred novim, neznanim življenjem, ranljivost
- Z invalidnostjo se življenje ne konča
- Možnosti vključevanja v šport - ohranjanje psihofizičnih sposobnosti, vključevanje v družbo, boljša kakovost življenja
- Lokalna invalidska društva, URI Soča

Ton in stil



Ton in stil

- ✓ **DA:** emocije (subtilna emotivnost), dokumentarističen princip (če je mogoče delo z realnimi ljudmi), življenjskost, pristnost, skromnost, postavljanje vloge parašportnikov na prvo mesto
- ❖ **NE:** narativno pretiravanje, bahanje, grandioznost, patetika, postavljanje Loterije na prvo mesto

Naloga



Naloga

Celosten načrt komunikacijskih aktivnosti za aktivacijo sponzorstva:

- Komunikacijski cilji
- Ciljna skupina
- Ključna sporočila
- Orodja
- Kanali
- Aktivnosti
- Terminski načrt
- Okvirno finančno oceno

Hvala

